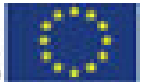


## **CURSO COMMUNITY MANAGER. SOCIAL MEDIA MANAGER (GESTOR DE COMUNIDADES)**

Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo



### **Objetivos:**

La revolución 2.0 ha supuesto una nueva forma de comunicación entre los consumidores y las organizaciones. Con este curso , dominarás las habilidades y conocimientos para convertirte en un Community Manager.

- ✓ Serás capaz de gestionar la imagen de tu empresa en Internet y las redes sociales y dominarás las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades.
- ✓ Administrarás las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para tu empresa
- ✓ Dominarás la tecnología y las herramientas que te permitirán obtener el máximo rendimiento de las redes sociales y comunidades online (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti....)
- ✓ Desarrollaras estrategias de participación en medios sociales, blogs...enfocadas a la consecución de resultados para la empresa y acorde a sus objetivos.

### **Convocatoria:**

**26 de octubre 2011**

**De 9:00 a 18:00 horas**

(8 Horas presenciales más 39 horas a distancia)

### **Ponente:**

**Milagros Izquierdo**

Ex Directora de Marketing y Publicidad de QdQ Media  
Ex Directora de Marketing de L'Oreal

## Temario:

### 1.- Radiografía de las Redes Sociales

1.1.- Redes Sociales; 1.2.- Tipos de Redes Sociales

### 2.- Comunidades

2.1.- ¿Qué es?; 2.2.- elementos; 2.3.- Realidad prestada.

### 3.- Blogs

3.1.- Definición; 3.2.- Funcionalidades; 3.3.- Tipos

### 4.- Los grupos en la Red 2.0

4.1.- Escalera socio-tecnográfica; 4.2.- Teoría de los 6 grados

4.3.- Presencia en la Red 2.0; 4.4.- Empresa versus red 2.0

4.4.- Nueva actitud de la marca; 4.5.- Nueva actitud del consumidor.

### 5.- Community Manager

5.1.- Importancia del social media marketing; 5.2.- Definición y funciones del

CM; 5.3.- Perfil del CM; 5.4.- Los diez mandamientos; 5.5.- Primeros pasos;

5.6.- Las cinco tareas

### 6.- Métricas

7.1.- redes sociales; 7.2.- blogs

### 7.- Monitorización de las Redes Sociales

8.1.- Blogs; 8.2.- Facebook; 8.3.- Filtros sociales; 8.4.- Foros

8.5.- Medios sociales; 8.6.- noticias; 8.7.- Opiniones; 8.8.- Tendencias; 8.9.-

Twitter; 8.10.- videos

## Lugar:

**Aula de formación de C.E. Consulting Empresarial**  
**C/ Princesa, 24 , 4ª Izq. – 28008 – Madrid (Metro Ventura Rodriguez).**

## Precio:

**320€\***

\*Bonificado totalmente mediante la Fundación Tripartita, siempre que la empresa disponga de créditos.

**Inscripción:** Para más información y reserva póngase en contacto con la Srta. Almudena Román en el teléfono **91540.17.22-659.650.027** o vía e-mail: **central@edgformacion.es**

En colaboración de:

**ce** consulting  
empresarial