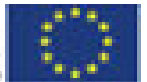


CURSO: GOOGLE ANALYTICS (ANÁLISIS DE RESULTADOS)



Objetivos:

En el mundo online, donde todo puede ser medido y el sobre exceso de información es la tónica habitual ("infoxicación"), el reto ya no consiste en conseguir información, sino en saber analizarla correctamente para transformarla en conocimiento.

Este conocimiento se convierte en una ventaja competitiva cuando se utiliza en la toma de decisiones, aplicando acciones inmediatas. Así lo han entendido los líderes actuales en internet, convirtiéndose no solo en excelentes gestores de la información, sino en maestros de su uso en pro a sus objetivos.

Este curso pretende enseñar no sólo a conseguir la información, sino a saber tratarla para poder optimizar una presencia online

Con este curso serás capaz de:

- ✓ Entender las diferentes fuentes de información online disponibles
- ✓ Saber cómo priorizar la información online y con qué indicadores
- ✓ Conocer a nivel técnico y de uso una herramienta de medición web (Google Analytics).
- ✓ Conocer una herramienta de testing online (Google Website Optimizer)
- ✓ Comprender la metodología para optimizar una web

Convocatoria:

30 de noviembre 2011

De 9:00 a 18:00 horas

(8 Horas presenciales más 39 horas a distancia)

Ponente:

Milagros Izquierdo

Ex Directora de Marketing y Publicidad de QdQ Media

Ex Directora de Marketing de L'Oreal

Temario:

1.- **Introducción a la medición on-line.**

La edad de oro de la publicidad on-line; Rentabilidad ¿Cómo medirla?; Sistemas de medición; Evolución tecnológica; Tendencias de analítica WEB.

2.- **Análisis de resultados.**

¿Qué se debe medir?; Indicadores básicos; Cuadro de mando WEB; Los objetivos del negocio; Conclusiones.

3.- **Google Analytics.**

Enciende los motores; Crear una cuenta; Instalación del código de seguimiento; Enlazando AdWords y Analytics; Ajustes de configuración Configuración de objetivos y embudos; Gestión de usuarios; Gestión y configuración de filtros; Configuración de campañas; Transacciones de comercio electrónico.

4.- **Reports e Informes.**

Interfaz de informes; Exportación de informes; Segmentación y profundidad de los informes; Panel; Usuarios; Fuentes de tráfico; Contenidos; Objetivos; Comercio electrónico.

5.- **Website Optimizer.**

Página test y página objetivo; ¿Qué puedo hacer con Optimizar?; Tipos de test; Interpretando los resultados; Errores más comunes; Dirigir – Medir – Testar; Define los objetivos; Entiende que pasa; Plantea acciones; Testea tus hipótesis; Ejercicio final

Lugar:

**Aula de formación de C.E. Consulting Empresarial
C/ Princesa, 24 , 28008 – Madrid (Metro Ventura Rodriguez).**

Precio:

320€*

*Bonificado totalmente mediante la Fundación Tripartita, siempre que la empresa disponga de créditos.

Inscripción:

Para más información y reserva póngase en contacto con la Srta. Almudena Román en el teléfono **91540.17.22-659.650.027** o vía e-mail: **central@edgformacion.es**

En colaboración de:

